

# Perfil del Vacacionista Nacional que visita Tacna- 2016

## I. Perfil demográfico y socioeconómico

Categoría	Total %
<b>Sexo</b>	
Femenino	56
Masculino	44
Total 100%	
<b>Edad</b>	
18 a 24 años	22
25 a 34 años	4
35 a 44 años	61
45 a 64 años	13
<b>Promedio (en años)</b>	<b>36</b>
Total 100%	
<b>Estado civil</b>	
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)	67
No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)	33
Total 100%	
<b>Nivel socioeconómico</b>	
A/B	43
C	57
Total 100%	
<b>Grado de instrucción</b>	
Secundaria completa / Superior técnica incompleta	43
Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta	41
Superior universitaria completa	14
Primaria completa / Secundaria incompleta	1
Post grado / Maestría	1
Total 100%	

Categoría	Total %
<b>Sector donde trabaja</b>	
Soy trabajador independiente	46
Trabajo para el sector privado	23
Soy estudiante	12
Trabajo para el sector público	11
Soy ama de casa	8
Total 100%	
<b>Ocupación principal</b>	
Empleado en servicios, comercio, vendedor	40
Negocio Propio/Dueño de empresa	20
Profesional técnico	14
Estudiante	12
Ama de casa	9
Profesional ejecutivo	3
Profesional rango medio	1
Obrero, artesano, agricultor	1
Total 100%	
<b>Tenencia de hijos</b>	
Si	59
No	41
Total 100%	

## II. Aspectos previos al viaje

Categoría	Total %
<b>Motivador de viaje</b>	
Salir con la familia	30
Descansar / relajarse	29
Conocer atractivos turísticos	15
Diversión	12
Salir de la rutina	10
Conocer nuevos lugares	3
Conocer otras costumbres	1
Total 100%	
<b>Medio que despierta interés en viajar</b>	
Comentarios y experiencias de familiares y amigos	34
Artículos en diarios o revistas	33
Internet / páginas Web	21
Programas de televisión sobre viajes / reportajes	8
Publicidad en TV	4
Total 100%	
<b>Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar</b>	
Paisajes / naturaleza	69
Variedad de atractivos turísticos	59
Lugar tranquilo / sin bulla	44
Clima cálido	38
Clima seco	24
Lugar seguro	22
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	3
Buena comida / buena gastronomía	2
Corta distancia	1
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)	1
Total múltiple	
<b>Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje</b>	
Si	44
No	56
Total 100%	

Categoría	Total %
<b>Tipo de información buscada antes de realizar el viaje</b>	
Costos de alojamiento y sus características	75
Costo del transporte al lugar visitado	60
Lugares turísticos para visitar	59
Distancia y rutas de acceso	38
Restaurantes donde acudir	20
Condiciones de las vías de acceso	20
Lugares de diversión nocturna	20
Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Total múltiple	
<b>Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje</b>	
Internet	83
A través de familiares y amigos	75
Folleto turístico	22
Agencias de viajes / turismo	20
Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Total múltiple	
<b>Razones por las que no buscó información antes del viaje</b>	
Ya he visitado el lugar / ya lo conozco	38
Ya tenía referencias del lugar	34
Tengo familiares que viven en el lugar	24
Tengo familiares y amigos que conocen el lugar	3
Prefiero ir a la aventura/conocer por mi cuenta/improviso	1
Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Total 100%	

## III. Características del viaje

Categoría	Total %
<b>Conocimiento del lugar visitado</b>	
Si	61
No	39
Total 100%	
<b>Cómo conoció el lugar visitado</b>	
Viaje anteriormente por recreación	50
Tengo familia / amigos que viven en el lugar	33
Mis padres son de allá	14
Viaje anteriormente por trabajo	3
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Total 100%	

Categoría	Total %
<b>Gasto por persona durante el viaje</b>	
De 100 a 199 soles	3
De 200 a 299 soles	4
De 300 a 399 soles	32
De 400 a 499 soles	11
De 500 a 599 soles	21
De 600 soles a más	29
<b>Promedio (en nuevos soles)</b>	<b>S/. 482</b>
Total 100%	
<b>Gasto diario por persona durante el viaje</b>	
<b>Promedio (en nuevos soles)</b>	<b>Total S/. 80</b>
Total 100%	

<b>Noches de permanencia en el lugar visitado</b>	<b>Total %</b>	<b>Grupo de viaje incluido en el gasto</b>	<b>Total %</b>
De 4 a 7 noches	53	1 persona	32
De 8 a 14 noches	26	2 personas	28
De 1 a 3 noches	20	3 personas	25
De 15 a 28 noches	1	4 personas	12
<b>Promedio (noches)</b>	<b>6</b>	De 5 personas a más	3
Total 100%		<b>Promedio (personas)</b>	<b>2</b>
		Total 100%	
<b>Grupo de viaje</b>	<b>Total %</b>	<b>Organización del viaje</b>	<b>Total %</b>
En grupo familiar directo (padres e hijos)	29	Viaje totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viaje / turismo)	100
Solo (sin compañía)	28	Total 100%	
Con mi pareja	21		
Con amigos o familiares, sin niños	20	<b>Rubros en los que realizó sus gastos</b>	<b>Total %</b>
Con amigos o familiares, con niños	2	Transporte terrestre (pasaje ida y/o vuelta)	100
Total 100%		Alimentación (Restaurantes y bares)	99
		Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc.)	94
<b>Medio de transporte utilizado</b>	<b>Total %</b>	Otras compras de bienes	63
Omnibus / bus interprovincial	93	Visitas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours, etc.)	59
Auto propio	4	Compra de artesanías	51
Avión/Avioneta	1	Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, cine, concierto, etc.)	44
Otros (auto colectivo, minivan, combi, Renta Card, moto lineal, tren)	1	Alojamiento	41
Movilidad particular de un familiar/amigo	1	Total múltiple	
Total 100%			
		<b>Financiamiento del viaje</b>	<b>Total %</b>
<b>Tipo de alojamiento utilizado</b>	<b>Total %</b>	Ahorros	81
<b>Alojamiento Pagado</b>	<b>41</b>	Con el sueldo del momento	37
Hostal/Casa de hospedaje pagada	36	Tarjeta de crédito	1
Hotel	5	Total múltiple	
<b>Casa de familiares, amigos</b>	<b>59</b>		
Total 100%		<b>Tenencia de auto propio</b>	<b>Total %</b>
		Si	22
<b>Meses del año donde acostumbran viajar por vacaciones, recreación u ocio</b>	<b>Total %</b>	No	78
Enero	5	Total 100%	
Febrero	15		
Marzo	7		
Abril	0		
Mayo	5		
Junio	6		
Julio	24		
Agosto	7		
Setiembre	0		
Octubre	11		
Noviembre	1		
Diciembre	7		
Cualquier mes	12		
Total 100%			

#### IV. Actividades realizadas durante su visita

<b>Actividades realizadas</b>	<b>Total %</b>	<b>OTROS</b>	<b>12</b>
<b>TURISMO URBANO</b>	<b>89</b>	Visitar mercados de la localidad	3
Visitar iglesias, catedrales, conventos	69	Total múltiple	
Pasear por parques / plazas	68		
Visitar inmuebles históricos y monumentos	43	<b>Compra de artesanías</b>	<b>Total %</b>
Realizar city tour guiado	9	<b>SI COMPRA ARTESANÍA</b>	<b>50</b>
Ir a centros comerciales	4	Adornos	16
<b>COMPRAS</b>	<b>72</b>	Textil (chompas, guantes, gorros y sombreros)	16
Artesanías	50	Jarrones y vasijas	16
Dulces típicos	34	Cerámica	8
Artículos de vestir	33	Total múltiple	
Productos comestibles no dulces	25		
<b>TURISMO DIVERSIÓN Y ENTRETENIMIENTO</b>	<b>38</b>		
Ir a discotecas / pubs	28		
Ir a cines y teatros	10		
<b>TURISMO CULTURAL</b>	<b>28</b>		
Visitar museos	28		
Visitar sitios arqueológicos	8		
<b>TURISMO DE NATURALEZA</b>	<b>26</b>		
Observación de flora o fauna en su ambiente natural	9		
Pasear al campo / por zonas naturales	8		
Observación de aves	8		
<b>TURISMO DE SOL Y PLAYA</b>	<b>6</b>		
Ir a la playa a pasar el día	5		

Fuente: PROMPERU / Perfil del Vacacionista Nacional 2016  
Elaboración: PROMPERU / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

#### Ficha Técnica:

**Estudio:** Perfil del Vacacionista Nacional 2016  
**Universo:** Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Chiclayo, Huancayo y Piura.  
**Muestra:** 3 282 encuestados (el 1% de vacacionistas visitaron el departamento de Tacna).  
**Trabajo de campo:** Julio 2016 (1ra. medición), Octubre 2016 (2da. medición) y Enero 2017 (3ra. medición).  
**Turista:** Es aquella persona que viaja a otro lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).  
**Vacaciones, recreación u ocio:** Se hace normalmente por motivos de descanso o diversión. Es el visitante (quizá conjuntamente con los demás miembros de la familia) quien decide hacer el viaje turístico, costéandolo con fondos familiares. Durante el viaje, en algunos casos, se visita a parientes y amigos, aunque no es éste el motivo principal de la visita.